

ਤੁਰੰਤ ਰਿਲੀਜ਼ ਲਈ

## ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਲਓ! ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ

ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਓਨਟਾਰੀਓ (3 ਜੂਨ, 2020) – ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਯੁੰਮਣ-ਫਿਰਨ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਜਗ੍ਹਾ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਥਾਂ ਬਣ ਚੁੱਕੀ ਹੈ। ਸਿਟੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਪੰਜ-ਸਾਲਾ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ (Tourism Strategy) ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਮਾਣ ਮਹਿਸੂਸ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਾਰਜਨੀਤੀ, ਸਲਾਹਕਾਰ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਬੈਨੀਕਿਨ ਟ੍ਰੈਵਲ ਐਂਡ ਟੂਰਿਜ਼ਮ (Bannikin Travel & Tourism) ਅਤੇ ਕਿਉਲੀਨਰੀ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਅਲਾਈਂਸ (Culinary Tourism Alliance) ਵੱਲੋਂ ਵਿਕਸਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ।

ਇਸ ਕੰਮ ਦੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਹਿੱਸੇ ਵਿੱਚ, ਨਿਵਾਸੀਆਂ, ਆਉਣ ਵਾਲਿਆਂ (ਵਿਜੀਟਰਸ), ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟੇਕਹੋਲਡਰਾਂ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧੀਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਹਨਾਂ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਲੋਕਲ ਐਟਰੈਕਸ਼ਨ ਓਪਰੇਟਰ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਇੰਸਟੀਟਿਊਸ਼ਨ, ਕਾਰਜਕਰਮਾਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਤਾ, ਰਿਹਾਇਸ਼ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਮੈਨੇਜਰ। ਇਹ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧੀ ਆਪਣੇ ਸੁਝਾਅ ਦੇਣਗੇ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਸੁਝਾਅ, ਇਸ ਕਾਰਜਨੀਤੀ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਗੇ।

ਇਸ ਕਾਰਜਨੀਤੀ ਵਿੱਚ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੇ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸੈਕਟਰ ਤੇ ਕੋਵਿਡ-19 (COVID-19) ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੇ ਅਸਰਾਂ ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਨਾਲ ਹੀ ਲੋਕਲ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਦੇ ਮੌਕਿਆਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਕਿ ਨਿਵਾਸੀ ਕਿੱਥੇ ਜਾ ਕੇ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਸ਼ਹਿਰ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਇਨਫਰਮੇਸ਼ਨ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਆਫ ਓਨਟਾਰੀਓ (Tourism Information Association of Ontario) ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ, ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਛੋਟੀ-ਮਿਆਦ ਦੀ ਬਹਾਲੀ ਵਿੱਚ, ਓਨਟਾਰੀਓ ਦੇ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸੈਕਟਰ ਵਿੱਚ ਲੋਕਲ ਅਤੇ ਰੀਜਨਲ ਟੂਰਿਜ਼ਮ, ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਯੋਗਦਾਨ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਕਾਰਜਨੀਤੀ ਨੂੰ ਸਿਟੀ ਦੇ ਕਲਚਰ ਮਾਸਟਰ ਪਲਾਨ (Culture Master Plan), ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਡੈਵਲੋਪਮੈਂਟ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ (Economic Development Strategy) ਅਤੇ ਹਾਲ ਵਿੱਚ ਹੀ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕੀਤੀ ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਰਿਕਵਰੀ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ (Economic Recovery Strategy) ਦੇ ਨਾਲ ਮਿਲਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਹਰੇਕ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ, ਲਚਕਦਾਰ ਅਤੇ ਮੁਕਾਬਲੇਦਾਰ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀਆਂ ਬੇਹੱਦ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਕਲਾ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਨੂੰ ਮਾਨਤਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਸਿਟੀ ਦਾ ਟੀਚਾ, 2020 ਦੀ ਸਰਦੀ ਵਿੱਚ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਸਿਟੀ ਕਾਉਂਸਿਲ (Brampton City Council) ਨੂੰ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਪੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਤਾਜ਼ਾ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, [www.brampton.ca/tourism](http://www.brampton.ca/tourism) ਤੇ ਜਾਓ।

### ਬੈਨੀਕਿਨ ਟ੍ਰੈਵਲ ਐਂਡ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਬਾਰੇ

ਬੈਨੀਕਿਨ ਟ੍ਰੈਵਲ ਐਂਡ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਸਲਾਹਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਹੈ, ਜੋ ਟੇਰੇਟੋ ਵਿਖੇ ਸਥਿਤ ਹੈ, ਜੋ ਥਾਂਵਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ, ਯਾਤਰਾ ਸਬੰਧੀ ਵਪਾਰ ਦੇ ਵਿਕਾਸ, ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਸਬੰਧਾਂ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ। ਇਹ ਕੰਪਨੀ ਅਨੁਭਵ ਸਬੰਧੀ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਾਲ ਯਾਤਰਾ ਕਰਨ ਸਬੰਧੀ ਸਲਾਹ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਮਾਹਰ ਹੈ।

ਬੈਨੀਕਿਨ ਨੇ ਹਾਲ ਵਿੱਚ ਹੀ, ਵਿਜਿਟ ਓਕਵਿਲ (Visit Oakville), ਸਿਟੀ ਆਫ ਓਰਿਲੀਆ (City of Orillia) ਅਤੇ ਗ੍ਰੇ ਕਾਉਂਟੀ (Grey County) ਲਈ ਇਹੋ-ਜਿਹੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸਹਿਯੋਗ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਵੇਲੇ ਇਹ ਪੀਟਰਬੋਰੋ ਐਂਡ ਦ ਕਵਾਰਥਾਸ (Peterborough & the Kawarths) ਅਤੇ ਪ੍ਰਿੰਸ ਐਡਵਰਡ ਕਾਉਂਟੀ (Prince Edward County) ਲਈ ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਬਹਾਲੀ ਸਬੰਧੀ ਕਾਰਜਨੀਤੀਆਂ ਤੇ ਸਲਾਹ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ।

**ਕਿਉਲੀਨਰੀ ਟੂਰਿਜਮ ਅਲਾਈਂਸ ਬਾਰੇ**

ਕਿਉਲੀਨਰੀ ਟੂਰਿਜਮ ਅਲਾਈਂਸ, ਟੋਰੋਂਟੋ ਦਾ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਲਾਭ ਫੂਡ ਟੂਰਿਜਮ ਵਿਕਾਸ ਸੰਗਠਨ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਟੀਚਾ, ਫੂਡ ਟੂਰਿਜਮ ਵਾਲੀ ਜਗ੍ਹਾ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਲਗਾਤਾਰ ਗਲੋਬਲ ਲੀਡਰ ਬਣਕੇ, ਫੂਡ ਅਤੇ ਡ੍ਰਿੰਕ ਇੰਡਸਟਰੀ ਅਤੇ ਟ੍ਰੈਵਲ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਨੂੰ ਖ਼ਤਮ ਕਰਨਾ ਹੈ।

**ਹਵਾਲੇ**

“ਮੈਨੂੰ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਟੂਰਿਜਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਹਿਮਾਇਤ ਕਰਨ ਤੇ ਬੇਹੱਦ ਖੁਸ਼ੀ ਹੈ। ਇਸ ਕਾਰਜਨੀਤੀ ਤੇ ਕੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ, ਸਾਡੀ ਸਿਟੀ ਨੂੰ ਕੋਵਿਡ-19 ਸੰਕਟ ਤੋਂ ਬਹਾਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਲਈ ਬੇਹੱਦ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਕਦਮ ਹੈ। ਸਾਡੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਤਿਭਾਵਾਨ ਲੋਕ ਅਤੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਥਾਵਾਂ ਹਨ, ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਈ ਥਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਲੋਕ ਨਹੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਨ। ਮੈਂ ਹਰ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਲੈਣ ਲਈ ਸੱਦਾ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ।”

- ਪੈਟਰਿਕ ਬ੍ਰਾਊਨ (Patrick Brown), ਮੇਅਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਵਾਸੀ, ਸਟੇਕਹੋਲਡਰ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੇ ਮਾਹਰ, ਸਾਡੀ ਸਿਟੀ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਟੂਰਿਜਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇਕੱਠੇ ਮਿਲ ਕੇ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਲੰਮੀ-ਮਿਆਦ ਦੀ ਬਹਾਲੀ ਲਈ, ਕੰਮਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਹੱਲਾਂ ਵਾਸਤੇ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ ਇਸ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਨਿੱਕਲ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਮੈਂ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਅਤੇ ਆਉਣ ਵਾਲਿਆਂ ਲਈ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਨੂੰ ਘੁੰਮਣ-ਫਿਰਨ ਦੀ ਖਾਸ ਜਗ੍ਹਾ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਥਾਂ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਹਾਂ।”

- ਹਰਕੀਰਤ ਸਿੰਘ (Harkirat Singh), ਸਿਟੀ ਕਾਉਂਸਲਰ, ਵਾਰਡਸ 9 ਅਤੇ 10, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਚੇਅਰ, ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸਰਵਿਸਿਜ

“ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਕਲਾ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਨਾਲ ਭਰਪੂਰ ਇੱਕ ਜੋਸ਼ੀਲਾ ਸ਼ਹਿਰ ਹੈ। ਸਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ, ਕਾਰਜਕਰਮ ਅਤੇ ਪਾਰਕ, ਇਸ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਸ਼ਹਿਰ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ, ਜੋ ਸਾਨੂੰ ਦੂਜਿਆਂ ਤੋਂ ਖਾਸ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਟੂਰਿਜਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ, ਕੋਵਿਡ-19 ਦੇ ਬਾਅਦ, ਸਾਨੂੰ ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਬਹਾਲੀ ਵੱਲ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਕ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਨੂੰ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਸਦਾ ਇਹ ਹੱਕਦਾਰ ਹੈ।”

- ਰੋਏਨਾ ਸੈਂਟੋਸ (Rowena Santos), ਰੀਜਨਲ ਕਾਉਂਸਲਰ, ਵਾਰਡਸ 1 ਅਤੇ 5, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ, ਵਾਈਸ-ਚੇਅਰ, ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸਰਵਿਸਿਜ

“ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੇ ਟੂਰਿਜਮ ਐਂਡ ਫਿਲਮ ਆਫਿਸ ਨੇ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਵਿੱਚ ਮਜ਼ਬੂਤ ਫ੍ਰੈਮਵਰਕ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਬੈਨੀਕਿਨ ਟ੍ਰੈਵਲ ਐਂਡ ਟੂਰਿਜਮ ਅਤੇ ਕਿਉਲੀਨਰੀ ਟੂਰਿਜਮ ਅਲਾਈਂਸ ਦੇ ਮਾਹਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਟੂਰਿਜਮ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ, ਇਕੋਨੋਮਿਕ ਰਿਕਵਰੀ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਦੀ ਦਿਸ਼ਾ ਵਿੱਚ, ਅਰਥਚਾਰੇ ਦੀ ਬਹਾਲੀ ਅਤੇ ਲੋਕਲ ਅਬਾਦੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੇ ਛੋਟੀ ਅਤੇ ਲੰਮੀ-ਮਿਆਦ ਦੇ ਵਾਧੇ ਤੇ ਧਿਆਨ ਦੇਵੇਗੀ।”

- ਡੇਵਿਡ ਬੈਰਿਕ (David Barrick), ਚੀਫ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਟਿਵ ਅਫਸਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

-30-

**ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧਣ ਵਾਲੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ 650,000 ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ 70,000 ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਦਾ ਘਰ ਹੈ।** ਅਸੀਂ ਜੋ ਵੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਕੇ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਸਾਡੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਤੋਂ ਸਰਗਰਮ ਹੁੰਦੇ ਹਾਂ, ਅਸੀਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਤਕਨੀਕ ਅਤੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸਬੰਧੀ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਦੇ ਸਫ਼ਰ ਤੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸਿਹਤਮੰਦ ਸ਼ਹਿਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਉੱਨਤੀ ਲਈ ਭਾਈਵਾਲੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਜੋ ਸੁਰੱਖਿਅਤ, ਸਥਿਰ ਅਤੇ ਸਫਲ ਹੋਵੇ। ਸਾਡੇ ਨਾਲ [Twitter](#), [Facebook](#), ਅਤੇ [Instagram](#) ਤੇ ਜੁੜੋ। [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) ਤੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ।

**ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਰਕ**

ਮੋਨਿਕਾ ਦੁੱਗਲ (Monika Duggal)

ਕੋਆਰਡੀਨੇਟਰ, ਮੀਡੀਆ ਐਂਡ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਐਂਗੇਜਮੈਂਟ

ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਕਮਿਊਨਿਕੇਸ਼ਨ

ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)